

中共中山市委宣传部关于十五届市委 第八轮巡察整改进展情况的通报

根据市委统一部署，2025年10月21日至2026年1月9日，市委第四巡察组对市委宣传部开展常规巡察。2026年1月28日，市委第四巡察组向市委宣传部反馈巡察意见。按照巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、市委宣传部履行巡察整改主体责任情况

市委宣传部领导班子及全体党员干部牢牢把握宣传思想文化工作是政治工作、部机关是政治机关的鲜明定位，从忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，坚持高位统筹、系统部署、标本兼治，以最坚决的态度、最务实的举措、最严格的标准推动各项整改任务落地见效。

（一）主要领导带头，坚决当好第一责任人。部主要负责同志始终把巡察整改作为政治任务，牵头研究审定整改方案、细化问题清单、明确责任分工，对整改工作全程部署、全程过问、全程督办。主持召开部务会会议、整改推进会、警示教育会等会议，逐项梳理反馈问题，逐条研究整改举措。针对理论学习、媒体改革融合等重点难点问题，直接牵头领办、现场督导调度。严格落实“四个亲自”要求，带头开展谈心谈话、带头检视剖析问题、带头督办整改进度，对整改不力、推进滞后的

事项及时约谈提醒，以“头雁效应”带动全体党员干部压实整改责任、狠抓整改落实。

（二）强化政治引领，压实全链条整改责任。始终坚持以政治建设统领巡察整改工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想、习近平党建思想，将贯彻落实党中央决策部署及省委、市委工作要求与巡察整改紧密结合，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。将巡察反馈问题细化分解为具体整改任务，明确责任领导、责任科室、整改措施和完成时限，形成一级抓一级、层层抓落实的整改格局。坚持把巡察整改融入日常工作、融入深化改革、融入全面从严治党、融入班子队伍建设，杜绝“纸面整改”“虚假整改”，切实做到以巡促改、以巡促建、以巡促治。

（三）坚持问题导向，从严从实抓整改落实。对照巡察反馈的4个方面问题，逐项深挖根源、分类施策推进。对“第一议题”执行、新闻报道把关、采购程序规范等问题，坚持立行立改、即知即改，按期完成整改；对宣传思想文化工作领导小组专项机制建设、媒体融合发展、下属单位党委换届等需要长期坚持的问题，制定阶段性目标，持续攻坚推进，目前均取得阶段性成效。同步抓好巡察移交立行立改事项整改，第一时间处置网络阵地专栏管理问题，健全平台运维长效机制。严格规范资金使用等工作，补齐制度短板、堵塞管理漏洞。

（四）注重标本兼治，健全常态长效制度机制。坚持“当下改”与“长久立”相结合，在解决具体问题的同时，深挖共性问题 and 深层次根源，不断完善制度体系。制定全面从严治党主体责任清单、党风廉政建设工作要点，完善财务管理制度、项目验收管理办法、合同管理制度、请休假制度等，规范采购流程、严格“三审三校”、强化廉政风险防控。针对干部“八小时以外”管理，健全节前提醒、日常监管、警示教育制度，切实把整改成果转化为刚性制度约束，防止问题反弹回潮。

（五）强化成果转化，以整改实效赋能高质量发展。坚持把巡察整改与履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务紧密结合，切实把整改成效体现在工作实效上。围绕“百千万工程”、“广货行天下”、广东城市体育联赛、海峡两岸中山论坛等重点工作强化宣传策划，创新短视频传播形式，提升主流舆论传播质效；统筹推进文旅集团资源整合、人才引育、融资落地，助力文旅产业提质增效；深化新时代文明实践，丰富活动供给，吸引群众广泛参与；加快推进市属媒体融合发展，提升核心竞争力，为中山高质量发展提供坚强思想保证、有力舆论支持和丰厚文化滋养。

二、巡察反馈重点问题整改落实情况

（一）关于聚焦党中央决策部署在基层落实情况方面

1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

（1）严格执行“第一议题”制度。

一是深化思想认识。坚持把强化党的创新理论武装作为首要政治任务，压实各党组织学习主体责任，严格落实党组织书记第一责任人职责，以高度政治自觉牵头抓实“第一议题”制度，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为必学内容。

二是从严从细落实。严格落实党内组织生活制度，严格执行“第一议题”制度，明确部务会会议、党员大会、支委会等必设“第一议题”，先后召开3次党总支委员会会议、3次党总支部党员大会，各党支部规范召开党员大会、专题组织生活会，均按规定设置“第一议题”，并结合本单位实际研究贯彻落实意见。党组织书记会前审定会议议题，会上带头领学研讨，会后督办落实，做好学习记录。

三是健全制度机制。持续完善“第一议题”学习制度，健全理论学习体系，将“第一议题”执行要求纳入2026年度党的建设工作要点、党风廉政建设工作要点、全面从严治党责任清单，推动理论学习常态化、长效化。

（2）深入贯彻落实习近平文化思想。

一是抓实理论学习。将习近平文化思想作为“第一议题”重点学习内容，纳入部理论学习中心组、“三会一课”、青年理论学习小组学习研讨。今年2月，召开年度全市宣传思想文化工作会议，传达学习全国、全省宣传部长会议精神，切实把思想和行动统一到中央及省委决策部署上来。2025年以来，青年理论学习小组开展学习会12次，推送“每周一荐”读书分享49

期，涵盖《习近平谈治国理政》（第五卷）、《习近平文化思想学习纲要》、《习近平文化思想实践案例选编》等书籍。

二是强化党建引领。今年以来，各党支部切实强化党建引领，组织党员干部前往东区街道革命斗争史展览馆、中山港街道濠头村红色革命遗址、三乡镇大布村等地开展主题党日活动，深入开展红色阵地研学、“工改”“治水”一线观摩、文化遗产保护传承调研，进一步凝聚思想共识。

三是完善顶层设计。紧扣省委省政府赋予中山在参与粤港澳大湾区建设中加快高质量发展的使命任务，以文化兴城再提升行动为抓手，按照新时代文化建设新要求，牵头组织编制《中山市全面建设现代化人文精品城市行动方案》，奋力推动我市宣传文化事业高质量发展。

四是健全工作机制。持续健全市委宣传思想文化工作领导小组及办公室组织架构，有序推进精神文明建设、文化体制改革发展等专项工作机制落地实施，充分发挥领导小组统筹谋划、综合协调、督导推进作用，保障各项工作有序开展。

（3）认真做好上级文件的贯彻落实工作。

一是严格规范工作台账管理。严格对照年度要件清单，结合宣传思想文化工作主责主业，逐一对标梳理，安排专人跟进，刚性落实纳账率要求，做到应纳尽纳、不重不漏。

二是抓实上级文件贯彻落实。将上级文件传达学习融入部务会会议，“学习议题”设置相关学习模块。紧密结合工作实

际，研究制定具体贯彻落实举措，细化责任分工和完成时限，确保不折不扣落地见效。

2. 大力推动重点媒体宣传提质增效

（4）围绕重点工作提升宣传质效。

一是强化统筹协调与选题策划。紧紧围绕服务大局和市委市政府中心工作，分专题分领域开展集中深入的宣传报道，精心组织重大主题宣传，如成立“百千万工程”宣传报道工作室，实行专人专项，全过程传播。成立要闻采集组，由中山日报社、中山广播电视台骨干记者聚焦“时政要闻+深度报道+新闻评论”等版块，承担全市重要新闻采集。今年以来，围绕“百千万工程”、“广货行天下”等工作，持续组织开展宣传报道。其中，“百千万工程”相关报道多次登上央媒平台，人民日报推出的《广东故事汇 中山安阜涌重生记》、《可以泛舟河上，还有大片格桑花田！中山市火炬高新区这个打卡地火了》等传播效果显著；“广货行天下·中山百货进N城”目前10场活动累计组织各类媒体超400家（次）、网络名人超200人（次）参与活动宣传，活动报道多次亮相央视大屏、《广东新闻联播》等，以“媒体+”赋能“广货行天下”行动，助力中山产业高质量发展。

二是深化内容创新与传播赋能。推动采编人员能力转型，从“单一文图/音视频生产”转向为全平台提供文字、图片、视频、音频的“全媒体素材一体化产出”。创新语态与表达形式，采用故事化、第一人称视角，推出《强镇兴村·奋斗者说》等系

列新媒体短视频。积极探索运用人工智能技术，打造 AI 主播、制作新媒体宣传产品。在“广货行天下·中山百货进 N 城”活动中借助 AI 完成预热宣传物料制作，及在“粤 BA”和“粤超”宣传报道中应用 AI 技术进行创意传播。

三是优化平台联动与传播策略。精心设计报道重点、主打选题和互动话题，形成渐次推进、分层分类、声量迭起的宣传态势。以小故事诠释大主题，以小切口反映大时代，拉近宣传报道与人民群众的距离。充分利用移动传播技术，打造与主流媒体品格和气质相一致的精品内容。坚持“内容为王”，推动市属媒体网络矩阵的资源整合，持续优化传播节奏与推广策略，实现多平台同频共振、精准触达。如在今年中山市“百千万工程”环五桂山 30 公里万人乡村徒步活动中，市属媒体开展全程视频直播和图文直播，全网点击量突破千万。组织开展中山市“百千万工程”乡村水岸咖啡·音乐节等直播和报道，以“媒体+”生动呈现“治水成果+咖啡文化+音乐展演+乡村文旅”深度融合的中山文旅新品牌。

（5）大力提升国际传播影响力。

一是完善协同传播格局。进一步完善协同传播机制，健全市专项工作机制，制定加强国际传播有关工作方案，协调外事、商务等部门，有力提升国际传播影响力。加强与 IP Guangdong、Go Guangdong、South、Xinhua News 等平台的互动，形成国际传播视频产品矩阵化传播。今年以来，在 South、

Xinhua News 等平台上稿数量及质量稳步提升。

二是筑牢海外传播阵地。加强与中山市内高校外语学院、国际学院的联动协作，建立项目共建、节目共做、资源共享的校地合作国际传播矩阵。持续优化海外社交账号运营，通过高频互动、话题设置等方式，提升粉丝活跃度和粘性。“中山市海外传播中心”更名为“中山国际传播中心”，并加强与海外社交媒体的互动和运营。

三是加强精品内容创作。优化中山国际传播中心人才队伍建设。多部作品在国内外获得认可，纪录片《深中通道：挑战极限的海上通途》国际版在巴黎公映；纪录片《弦外之音—粤乐宗师吕文成》获得华语音乐影像志金奖等多个奖项；《中山装》《传世匠造》等在首届粤港澳纪录片盛典上获奖或入围；《2 分钟带你看完深中通道是怎么建成的》等短视频作品也在各类国际大赛中获得推优或入选。今年 4 月，邀请澎湃新闻新闻编委开展专题讲座，助力中山国际传播中心、市属媒体采编队伍提升新媒体创作效能。

3. 严格落实意识形态工作责任制

（6）加强对本部门网络阵地管理维护。

一是立行立改。针对中山文明网专栏功能管理问题，立即修复相关功能，删除失效链接，设置活动结束提示并归档留言。注销“文明中山”新浪微博号、中山新闻发布微信服务号。

二是举一反三。加强人员培训，全覆盖排查中山文明网站

及联盟站栏目、链接，消除同类风险隐患。推动微博号资源向文明中山公众号、视频号等阵地集聚，强化选题策划和互动反馈，确保平台持续更新、内容优质、传播有效。

三是完善制度。完善“文明中山”微信和网站编审制度和周调度工作机制。建立“日常自查+季度排查+技术监测”运维落实，强化运维单位责任意识，建立用户反馈机制，优化服务与互动体验，巩固整改成果。

（7）从严从实加强宣传报道把关。

一是压实主体责任。建立常态化指导机制，市属媒体常态召开研判会，各平台定期收集新闻宣传要点落实情况。聚焦工作中存在的薄弱环节和潜在风险，各部门根据自身实际情况进行自查，每季度统计工作进展完成情况。

二是严格内容审核流程。落实新闻采编、主播管理各项制度，全面梳理“三审三校”流程，对重要节目、重点稿件从严开展事实核查与审核把关，压实采编播人员责任。核实转载信息源，在转载非原创性稿件时加强信息源核实，持续提升宣传实效。

三是加强宣传策划和业务培训。强化事实核查与素材筛选，严把导向关、事实关、文字关。对重大主题、重要活动的报道方案实行提前把关，确保选题导向正确、素材真实可靠、内容严谨稳妥。定期召开业务培训会 and 通报会，强化采编人员风险意识和责任意识。

4. 深入推进精神文明建设

（8）大力宣传发动群众参与精神文明创建。

一是加强培训指导。常态化组织开展专题培训和座谈交流，征集文明实践创新案例并通过“文明中山”专栏刊载，促进互学互鉴。开展全市 23 个镇街新时代文明实践中心全覆盖实地走访摸排，及时反馈问题推动整改落实，促进文明实践镇街活动提质增效。今年以来，各镇街共开展各类文明实践活动约 6300 场，参与群众超 28.73 万人次。

二是丰富活动供给。与市委社工部、团市委等部门及社会力量联动，以今年 3 月“学雷锋全民志愿服务月”为契机，发布倡议书，号召干部群众广泛参与，开展“学雷锋做志愿 共同奋进十五五”系列活动 1 万余场，线上线下参与超过 90 万人次。深化文明（青年）夜校建设，今年以来开展课程和活动 880 多场。举办“德润香山 榜样在身边”中山市文明直通车暨广东好人文明风尚行主题实践活动，策划推出“骐骥跃香山 文明过大年”新春文明实践活动，线上线下参与人次达 23 万。依托中山好人馆开展公民道德宣传日、“好人市集”、“流动展进校园”等文明实践活动。发挥岭南书院·中山市香山书院新时代文明实践综合体作用，开展“5+8”课程活动体系高品质文化活动，深受群众欢迎。

三是推动共建下沉。与华南农业大学马克思主义学院开展结对共建，深化文明单位、文明校园、道德模范和身边好人等

精神文明先进典型参与新时代文明实践中心结对共建。与中山开放大学共建中山市新时代文明实践学院，打造新时代文明实践共建共享课程资源库，开展送课进基层。与广东开放大学（广东理工职业学院）共建5个校外实训基地，发动高校师生赋能文明实践中心和实践站。

四是推动常态长效。建立中山市委宣传思想文化工作领导小组办公室精神文明建设专项工作机制，印发《关于推动新时代文明实践阵地提质增效的实施方案》，进一步推动我市精神文明建设工作制度化、规范化、常态化。

（9）整合各成员单位力量有效回应群众期待。

一是建立专项工作机制。在我市养犬管理条例出台前，依托全市精神文明建设专项工作机制，建立了涉犬管理联席会议机制，督促相关单位依法履职、协同治理。常态化开展实地暗访，聚焦农贸市场、商场超市等场所犬只扰民问题，推动相关部门和镇街在场所出入口设置便民寄存狗笼，张贴文明养犬提示标语，安排文明志愿者在岗劝导，有效减少遛狗不牵绳、犬粪不清理现象。

二是强化媒体宣传引导。举办文明直通车文明养宠专场活动，开展养犬专题普法宣传，普及遛狗拴绳、清理粪便、接种疫苗等行为规范。统筹各类媒体资源推出《遛狗乱象多街坊呼吁文明养犬》等系列报道，制作文明养宠公益广告在户外电子屏轮播，持续做好文明养犬宣传引导，营造依法文明养犬的良

好氛围。

（二）关于聚焦群众身边不正之风和腐败问题方面

5. 大力落实全面从严治党

（10）强化主体责任落实。

一是健全全面从严治党工作体系。完善进一步落实全面从严治党主体责任清单，细化领导班子、主要负责同志、其他领导班子成员、各科室（事业单位）负责人责任，并将党建及党风廉政建设考核作为对党员干部总体评价和选拔任用、实绩评价、激励约束的重要依据。今年初，召开部务会会议专题研究党风廉政建设工作，制定 2026 年度党风廉政建设工作要点，组织开展部机关、直属事业单位党支部书记述责述廉。制定 2026 年市委宣传部全面从严治党主体责任清单，逐级压实全面从严治党责任链条。

二是抓实党风廉政建设工作。全面梳理排查廉政风险点，健全廉政风险防控机制，细化防控措施，强化日常监督管理。市委巡察整改以来，先后召开元旦、春节、清明、五一、端午等节前纪律提醒会议，反复严明廉洁纪律，通报各级违反中央八项规定精神典型案例，严防酒驾醉驾、违规吃喝等问题。

三是深入开展警示教育。组织旁听典型案例庭审，召开警示教育大会，观看警示教育片，阅读忏悔反思材料。各党支部召开专题组织生活会，引导党员干部深入开展对照自查、直面问题、剖析根源，切实筑牢拒腐防变思想防线。

四是扎实做好以案促改“后半篇文章”。市直宣传思想文化战线专题召开以案促改促治工作会议，聚焦权力运行关键环节，重点修订财务管理制度，制定项目验收管理办法，以刚性约束坚决杜绝“信任代替监督”现象。

（11）严格落实“一岗双责”。

一是压实“一岗双责”。修订完善进一步全面从严治党主体责任清单及 2026 年度党的建设、党风廉政建设工作要点，压实部领导班子成员责任，督促结合分管领域工作实际，严格落实管党治党责任，坚持党建与业务同部署、同推进、同落实、同考核。梳理排查宣传思想文化领域重点廉政风险点，动态更新覆盖机关科室各岗位的权责目录，更新完善廉政风险防控措施，从源头堵塞权力监管漏洞。

二是规范常态化提醒谈话。按照严管厚爱要求，在干部晋升、岗位调整等重要环节，及时开展谈心谈话，加强廉政教育。召开 2025 年度专题民主生活会、专题组织生活会前，开展谈心谈话，落实班子成员相互谈、班子成员与科室负责人谈、干部职工相互谈要求，做到谈心谈话全覆盖。

三是深化以案促改促治。组织警示教育会，观看警示教育片，参观尚园公共文化中心，引导全体干部知敬畏、存戒惧、守底线；各党支部召开专题组织生活会，组织党员干部深入剖析典型案例，认真开展对照自查，切实筑牢思想防线、强化纪律意识。

（12）严格落实中央八项规定精神。

一是层层组织学习，部领导带头，以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，通过部务会会议、党员大会、资金监管小组会等认真学习中央八项规定及其实施细则精神，学习宣传部内控制度，进一步筑牢“过紧日子”思想。

二是修订完善财务管理制度，完善车辆货币化经费管理，扎实制度笼子，有力提升经费使用效益。

三是本着从厉行节约出发，对公务出行租车作了详实的规定，严格落实相关管理要求，经费使用效益进一步提升。

6. 严格资金使用管理

（13）排查招标采购中的围标串标风险。

一是认真学习政府采购法。今年4月，邀请市财政部门有关负责同志，对《中华人民共和国政府采购法》、预算管理、内审内控等业务进行专题培训，各科室负责人及业务骨干参加学习，进一步掌握有关制度规定。

二是强化项目管理。在招标采购各环节加强审查，重点核查投标单位之间的关联关系和异常行为，对存在可疑情形的坚决予以排除，严格关联回避，穿透核查各方关系，规范招标文件，充分利用电子化招投标系统，及时发现和防范围标串标苗头，切实把好入口关、过程关和结果关。

三是规范合同登记管理。制定新的合同登记表，规范登记造册。举一反三，每年定期排查岗位风险点，做到整改一个

问题、规范一类行为、提升整体水平。

（14）严格内控制度执行落实。

一是完善并严格执行采购内控制度，修订完善财务管理制度，规范采购行为。对额定范围外的自行采购活动类项目严格执行三方比价询价，择优选择合作方。

二是针对媒体宣传类项目，依据具体任务要求和媒体的影响力、传播力，结合工作需求，充分论证相关必要性，合理确定项目具体执行方式。

三是制定项目验收管理制度，强化监督管理职能。今年4月以来，共验收了香山书院系列活动等16个项目。

四是规范采购档案管理，建立采购项目专项台账统计表，对已实施采购项目逐项登记信息，按采购工作流程归集留存各环节纸质档案，并同步完成档案电子化归档。

（15）进一步规范合同管理。

一是组织开展合同管理法律法规学习。通过集中学习和专题培训等形式，邀请审计、财政部门相关负责人和财务专家对各科室负责人、业务骨干开展业务辅导交流，聚焦合同签订、履约监管等关键环节开展培训，进一步提升干部职工法治意识和业务履职能力。

二是举一反三，严控合同管理法律风险。按照合同随签随审、一合同一审的原则，每份合同签订前均开展风险研判，规定合同变更范围、标准、程序，变更内容均须以书面补充协议

方式予以明确，清晰界定双方权责，确保项目绩效按要求完成。

三是建章立制，完善长效管理机制。在部财务管理制度中对合同管理提出明确要求，建立合同登记管理台账并动态管理。制定项目验收管理制度，明确验收标准、流程和责任主体，推动合同管理规范。

（三）关于聚焦基层党组织和党员队伍建设方面

7. 切实加强机关党的建设

（16）以更高站位加强党建工作。

一是从严把好文件审核关。明确理论学习中心组学习计划、党风廉政建设重点工作要点、党的建设重点工作要点等必须经部务会集体研究审定。进一步规范起草、审核、审议、印发各环节流程，重点排查错漏、失效内容，确保相关文件规范严谨、贴合实际。

二是突出党建引领作用。结合市直机关工委工作安排，积极开展“双联双助”帮扶任务和“入镇下村”助力“百千万工程”行动，并制定实施项目清单。组织党员干部下沉一线，主动参与义务植树、环境整治提升等志愿活动，积极投身“两热”疫情防控志愿服务。紧盯重点文旅场所安全管理，下沉中山影视城、市文化艺术中心、影院、书店等，排查安全生产隐患，堵塞安全漏洞。2026年，市委宣传部第二党支部获评为市直机关先进基层党组织和“四强党支部”。

（17）规范党支部选举工作。

一是加强支部建设。严格依照党章和基层党组织选举工作条例开展工作，细化换届选举、委员增补各环节操作规范。全面核实党员表决权信息，将退休党员全部纳入参会范围。

二是规范选举工作流程。严格执行选举方案等材料向上级党组织报备秩序，规范选票收发、填写、计票等选举流程，及时公示选举结果，接受党员群众监督，确保公平公正公开。

三是提升党务工作能力。组织党员干部积极参与“十万党员进党校”行动，参加“2026年市直机关普通党员培训班”，通过系统学习，筑牢理论根基、规范工作流程，不断提升党务工作的规范化、专业化水平。

（18）严肃落实组织生活制度。

一是抓实问题整改。针对2025年度主题民主生活会查摆出的问题，对照“五个带头”要求、市委巡察反馈意见，全面梳理整改任务，明确责任领导、责任科室，建立个人整改清单，定期跟进整改进度。

二是规范组织生活。严格规范组织生活会流程，准确把握批评和自我批评的原则，确保组织生活会有“辣味”、见实效。制定2026年度党的建设工作要点，严格按期规范召开支委会，组织主题党日活动、党课等。

三是主动融入党内生活。部领导积极参与党总支及所在党支部组织生活，推动完善党小组设置。组织召开警示教育会

议，带头讲授廉政党课，组织参观尚园公共文化中心，主动参与各类主题党日活动，以实际行动积极投身组织生活。

8. 切实加强干部队伍建设

（19）规范干部任免议题审议程序。

一是加强制度学习。组织学习《党政领导干部选拔任用工作条例》《党委（党组）讨论决定干部任免事项守则》，学习并掌握党委（党组）讨论决定干部任免事项议事规则和决策程序。

二是规范干部任免议题审议程序。严格落实《党委（党组）讨论决定干部任免事项守则》，加强对部务会参会对象的监督管理，严格落实回避和议事制度。

（20）严格执行选人用人制度。

一是加强业务学习。组织认真学习《党政领导干部选拔任用工作条例》及其相关解释文件，严格按照党政领导干部任职试用期制度和干部考察的相关政策，掌握和落实干部选拔任用的规范流程。

二是规范干部考察工作。严格落实延伸考察的相关要求，对在现有岗位上任职不足2年的干部进行考察时，到其原任职单位进行延伸考察，广泛了解情况，全面准确地作出评价。

（21）加强因私出国（境）管理。

一是加强因私出国（境）监督管理。每年对因私出国（境）情况进行全面自查，对下属单位的因私出国（境）情况

进行全面检查，包括登记备案、证件管理、审批流程等，督促完善有关工作。

二是组织部机关及下属单位开展因私出国（境）制度学习，加强对因私出国（境）事项的事前事后审核；组织学习相关工作规定，确保政策执行到位。

三是强化警示教育，督促下属单位加强通报教育，引导全系统汲取教训、引以为戒。

（四）关于巡察整改和成果运用情况

9. 充分运用巡察整改成果

（22）完善论坛讲座报备长效机制。

一是加强统筹指导。年初对全市各部门、各镇街论坛活动情况进行全面摸底，并按规定做好管理工作。

二是压实主管主办和属地责任。将论坛活动作为阵地管理重要内容，加强对已保留论坛的指导服务，压实各方责任。

三、需长期整改事项进展情况

1. 统筹推进宣传思想文化事业高质量发展

（1）有效发挥宣传思想文化工作领导小组办公室作用。

一是有序推进各项机制制定工作。聚焦省委宣传部工作部署，有序推进7个专项工作机制建设，目前已制定全民国防教育、精神文明建设、“扫黄打非”、哲学社会科学、对外宣传、文化体制改革发展6个专项工作机制；文化遗产保护传承专项工作机制在有序推进中。

二是充分发挥机制统筹协调作用。以专项工作机制建设为抓手，切实强化市委宣传思想文化工作领导小组办公室统筹协调作用，进一步厘清职责分工，健全部门联动，层层压实工作责任。召开全市宣传思想文化工作会议，回顾总结工作成效，研究部署重点任务。

三是依托机制抓实重点任务落地。今年4月，市委主要领导先后两次调研宣传思想文化工作、听取工作汇报，作出工作部署。我部迅速行动抓好落实，第一时间召开专题会议，会同市治水办等单位研究优化完善治水主题展览；牵头多部门开展“碧水萦洄、美丽中山”理论学习中心组联学共建；统筹全市各级媒体平台，策划推出一批“工改”、治水等宣传报道，创作治水主题微电影等文艺作品，全力把市委各项部署要求落到实处、见到实效。

（2）加快推动市属媒体融合发展。

一是深化体制机制改革，加速系统性融合。实施两媒综合及采编部门召集人制度，建立业务统一协调机制，推动业务流程互通与资源共享。市属媒体出台《中山日报社、中山广播电视台媒体融合业务协同实施方案》等文件，实行中山日报、中山广播电视台人员集中办公，出台新的绩效考核方案，推动市属媒体加快融合发展。

二是实施人才强媒战略，打造全媒体生力军。强化全能型人才培养，持续深化落实轮岗制度，面向社会引进急需的全媒

体型人才，吸纳多名采编、播音主持、技术等方面的急需紧缺青年人才。

三是整合资源拓展市场，提升竞争力。按产业相近性和镇街经济效益搭配的原则，将全市划分为 6 个片区，统筹所在片区的采集、编辑、政务服务等事务，着力提升政务新媒体主阵地运营能力。依托“中山+”客户端，拓展政务宣传、智库报告、活动策划等增值服务，将内容影响力转化为经营收入。

四是配合相关部门，加强镇街和单位政务新媒体账号运营指导和支持。助力加强跨部门协同与资源共享，强化内容赋能，创新政务话语体系，推动“政务+服务”深度融合，提升政务新媒体原创力与用户黏性。

（3）大力推动中山文旅集团发展。

一是从国资系统择优配备政治素质过硬、工作经验丰富的纪委书记 1 名，通过市场化公开招聘高级管理人员 2 名，优化了领导班子专业结构。通过多渠道引入各层级专业人才，进一步充实了文旅项目运营管理队伍。

二是推动文旅集团融资工作，引导文旅集团加强与各银行金融机构对接合作，争取更多的金融资源支持集团发展。

三是协调推进场馆接收工作。以市场化的方式稳妥推进市文化艺术中心物业产权购置工作，并全面接手市文化艺术中心物业服务工作。

2. 落实全面从严治党

（4）强化党风廉政建设工作。

一是配强纪检监督力量。优化内部人员统筹调配，选优配强纪检工作人员。稳步推进市委宣传部直属机关党委、机关纪委组建相关工作。统筹下属市文化艺术中心、孙中山故里旅游区管理中心纪检力量，以及中山日报社、中山广播电视台、广东中山文旅集团有限公司纪检室力量，通过定期召开党风廉政建设工作会议、联合开展廉政风险排查、组织警示教育会、协同推进线索处置和执纪问责等举措，构建上下协同监督格局，持续夯实党风廉政建设工作根基。

二是构建廉政风险防控体系。多次召开专题会议，深入查摆审批监督、资金监管、制度执行、干部教育监督、廉政风险防控等领域存在短板弱项。及时修订完善财务管理、项目验收等制度，成立项目验收领导小组，压实资金监管小组日常监管职能，细化资金分配、拨付、使用、验收全流程风险防控链条。更新单位岗位职权目录和廉政风险清单，分级落实防控举措，织密权力运行监督防线。

三是深化党员干部日常监督管理，专题召开警示教育会议，深入剖析思想松懈、纪律松弛等问题根源，严肃强调纪律红线和行为底线。常态化召开节前纪律提醒会议，强化日常教育管理和监督提醒，一体推进风险防控和源头治理。

3. 大力推动归口管理事业单位领导班子建设

（5）指导市属媒体加强党委班子建设。

一是加强对市属媒体党建工作的统筹指导。在推进媒体系统性变革期间，将严格按照市委统一部署推动下属单位党委工作开展。

二是积极争取市委支持，优化班子年龄结构。加强下属单位干部队伍梯队建设，对领导班子成员人选严格把关，配强领导班子成员，确保“三重一大”事项决策科学高效。

三是加强对下属单位领导班子的监督管理。两媒融合过渡期实行过渡期决策机制，以联席会议和召集人制度开展决策部署，要求下属单位定期报告“三重一大”事项，及时提醒其运行和决策存在问题并督促整改。其中，今年2月召开两媒专项工作会议，向两媒中层干部传达了《中山日报社、中山广播电视台媒体融合业务协同实施方案》；3月下发《中山日报社、中山广播电视台采编等业务板块协同召集人实施方案》，有序推进市属媒体融合工作。

四、下一步工作打算

经过集中整改，市委宣传部巡察整改工作取得了阶段性成效。接下来，市委宣传部将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，以更高政治站位、更强责任担当、更实工作举措，持续巩固拓展巡察整改成果，切实把巡察整改成效转化为推动全市宣传思想文化事业高质量发展的强大动力。

（一）持续深化政治引领，筑牢巡察整改思想根基。始终

把政治建设摆在首位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。健全理论学习常态化长效化机制，切实把思想和行动统一到党中央决策部署及省委、市委工作要求上来。始终从政治高度看待和推进巡察整改，深刻认识巡察整改是践行“两个维护”的具体行动，是落实全面从严治党主体责任的必然要求，杜绝“过关思想”和“松劲心态”，以钉钉子精神一抓到底、务求实效，确保巡察整改各项工作始终沿着正确政治方向推进。

（二）压紧压实整改责任，凝聚从严整改强大合力。始终扛牢巡察整改主体责任，坚持部领导班子牵头抓总、主要负责同志履行第一责任人责任、班子成员落实“一岗双责”，形成上下联动、齐抓共管的整改工作格局。持续加强干部队伍建设，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。加强对归口管理单位的领导和监督，督促下属单位规范党委换届、健全决策机制、强化内部管理，推动宣传思想文化系统全面从严治党一体推进、一体落实。

（三）紧盯巡察整改任务，确保整改工作见底见效。对目前尚未完成整改的问题，逐项梳理细化、逐项压实责任、逐项明确时限，实行台账式管理、项目化推进、销号式落实。聚焦市属媒体深度融合、下属单位党委换届及班子建设等重点难点问题，定期召开整改推进会，倒排工期、挂图作战。对需要长期坚持的整改任务，明确阶段目标、细化推进举措、强化跟踪问效，坚决防止问题悬而未决、整改久拖不决。严格落实整改

督办机制，定期调度整改进展，及时解决整改过程中出现的新情况新问题，确保所有整改任务按期高质量完成。

（四）健全长效制度机制，实现标本兼治常态长效。坚持“当下改”与“长久立”相结合，既狠抓问题整改，又深挖问题根源，着力从制度机制上补短板、堵漏洞、强弱项。全面梳理巡察发现的共性问题、突出问题，进一步健全完善制度体系，形成靠制度管人、按制度办事、用制度规范的长效机制。强化制度执行刚性，加强监督检查，坚决杜绝制度空转、执行不力。常态化开展警示教育，筑牢党员干部拒腐防变思想防线，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。

（五）强化成果转化运用，推动宣传工作提质增效。坚持以巡促改、以巡促建、以巡促治，把巡察整改与履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务紧密结合。持续做强主流舆论宣传，加快推进市属媒体系统性变革，建强用好国际传播阵地。健全意识形态工作责任制，加强网络、论坛等各类阵地管理，筑牢意识形态安全屏障。深化精神文明建设，凝聚多部门联动合力，破解文明养犬、公共服务等群众急难愁盼问题。深耕香山文化资源，推动文旅深度融合，为中山高质量发展注入强大宣传思想文化动能，以实实在在的整改成效向市委和全市人民交上满意答卷。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。公开期限：2026年9月4日

至 9 月 18 日。联系电话：0760-89919911（工作日上午 8:30-12:00，下午 14:30-17:30）；邮政信箱：广东省中山市东区街道松苑路 1 号市委大楼 612 室（信封上注明“关于巡察整改落实情况的意见建议”），邮政编码 528400；电子邮箱：zsxuanchuanbu@163.com。

中共中山市委宣传部

2026年9月4日