

中共中山市委网信办关于十五届市委第八轮 巡察整改进展情况的通报

根据市委统一部署，2025年10月21日至2026年1月9日，市委第四巡察组对市委网信办开展巡察。2026年1月28日，市委第四巡察组向市委网信办反馈巡察意见。按照巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、市委网信办履行巡察整改主体责任情况

市委网信办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚决贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想和党中央关于网信工作的重大决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实提高政治站位，对市委巡察反馈意见指出的问题诚恳接受、照单全收、坚决整改，深入分析问题根源，找准症结所在，以高标准、严要求、实举措做到即知即改、立行立改、真改实改、全面整改，将巡察整改成效转化为中山网信事业高质量发展的强大动力，不断推动网信工作迈上新台阶。

一是加强组织领导，统一思想认识。坚决把抓好巡察整改

作为重要政治任务抓牢抓实，强化巡察整改的思想自觉、政治自觉和行动自觉。成立由办主要领导牵头的市委网信办巡察整改工作专班，强化政治担当，严格落实巡察整改主体责任。办领导班子主动认领整改任务，主要领导全面履行巡察整改第一责任人职责，领导班子其他成员根据责任分工，对巡察整改重点任务和整改措施进行专项部署和跟进落实，以坚决的态度、有力的举措、务实的作风，坚决做好巡察“后半篇文章”，全面推动巡察整改真正落地见效。

二是强化责任担当，抓实问题整改。第一时间制定印发《市委网信办关于巡察反馈意见的整改方案》，建立整改落实任务清单和分工安排表，围绕巡察反馈问题，进一步细化整改落实举措，明确整改责任人、整改期限，挂图作战、对账销号，确保具体到事、责任到人，着力提高整改措施的针对性、精准性和时效性。将落实巡察整改作为推动网信事业高质量发展的重要契机，坚持问题导向与结果问效相结合，多次召开专题会议，对照巡察整改台账，组织全程督办，及时掌握整改进度，严格把关整改质量，做到完成一项、销号一项，确保巡察整改成果经得起历史检验。

三是注重标本兼治，深化成果运用。坚持“当下改”与“长久立”贯通衔接，立足网信工作实际，将巡察整改与完善制度、推动工作相结合，注重举一反三、服务大局，对能够立即解决的问题，马上行动、彻底改正；对于整改方案明确在3个月以

内完成的措施，解决一个销号一个；对于需要长期推进落实的项目，压实责任，绝不拖延，真正把巡察成果运用好、巩固好、发展好。深化成果运用，建立长效机制，巡察整改以来共制定修订包括进一步落实全面从严治党主体责任清单、党风廉政建设工作要点、请休假管理等制度机制，做到整改一个问题、堵塞一个漏洞、完善一项制度，实现用制度管人管事、抓常抓长，不断夯实网信工作的制度基础。

二、巡察反馈重点问题整改落实情况

（一）聚焦党中央决策部署在基层贯彻落实情况

1.深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持用党的创新理论凝心铸魂

（1）全面系统开展理论学习中心组学习

一是深化集中学习。认真落实理论学习中心组学习制度，参照市委理论学习中心组学习主题，结合开展树立和践行正确政绩观学习教育工作要求，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，印发市委网信办2026年理论学习中心组学习计划，每月理论学习中心组学习方案均由办主要领导审定，确定学习主题并主持集体学习研讨，其他班子成员积极准备、认真参加学习，做到集中学习与个人自学并重、专题研讨与专家授课结合，定期检查中心组学习情况，确保学习主题不遗漏。

二是拓展联学共建。坚持把理论学习作为强化政治建设、

提升履职能力的重要抓手，组织内设科室及下属事业单位主要负责人列席旁听理论学习中心组学习，将理论学习中心组的学习内容纳入党支部“三会一课”、网信学堂等，形成班子成员带头学、党员干部跟进学的良好氛围，推动全体党员干部共同学思践悟、知行合一。

三是坚持学用结合。扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育，抓实全体党员干部学习领悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，推动学习成果转化为群众可感可及的工作实绩。制定办班子成员走访调研计划，深入各镇街和市互联网企业走访调研，了解企业需求、听取意见建议，依法依规维护企业权益，解决企业和群众在网信领域的急难愁盼问题，营造良好网络营商环境。办领导牵头制定授课课件，面向镇街、村（社区）网信工作骨干开展专题培训，提升全市网信干部队伍业务能力与水平。

2.深化履行管网治网职能职责，全力筑牢清朗有序网络空间屏障

（2）压降行业性网络安全风险

一是增强网络安全应急保障能力。统筹做好春节、全国“两会”等重要时节的网络安全应急保障，建立网络安全应急直联工作群组，推动全市各党政机关严格落实值班值守与应急响应制度，加强专业值班值守，确保重要保障期网络安全态势总体平稳。今年4月，组织开展“香山网盾—2026”网络安全演习，

聚焦风险突出、易发频发的三类网络安全事件典型场景开展全流程推演，坚持网络安全事件全流程闭环管理原则，重点检验跨部门协同处置工作机制运转实效，提升网络安全事件应急响应能力，持续筑牢网络安全防线。突出强化威胁情报信息共享利用，加大行业性、领域性、专项性网络安全威胁情报信息的收集分析力度，推动威胁情报防护范围进一步延伸至重要行业、重要单位，适时联动多部门共同发布网络安全风险预警，坚决筑牢属地网络安全屏障。

二是开展重要领域问题隐患专项整治。深入开展重要民生行业领域网络资产摸排专项工作，属地关键数据存储点位均纳入专项摸排范围，通过分批次开展远程技术检测以及实地抽查，集中发现并推动一批中高危漏洞完成整改。组织开展相关行业网络安全问题隐患现场督导检查，进一步深挖网络数据安全问题隐患，重点督导数据汇聚点位安全防护措施提升，有效压降反复多发的网络安全风险。用好《网络安全整改通知书》和《网络安全提醒函》，确保有关单位及时掌握自身网络数据安全风险，明晰整改方向和具体要求，确保整改到位。聚焦行业领域数据集聚的供应链企业，组织开展网络数据安全和个人信息保护专项检查，对我市相关企业应用开展合规性检测，发现并推动一批中高危漏洞整改。持续开展重点领域网络安全专项风险排查，深挖细查各类网络和数据安全风险隐患。

三是组织网络安全专题培训。举办《网络安全法》（新修

订版)专题辅导培训班,邀请专家学者围绕新修订内容作细致解读,结合典型事件案例在职责落实、合规实操、能力提升等方面,为各单位、各镇街相关负责人进行针对性辅导。今年6月,组织开展“香山铸盾—2026年”(教育领域)网络安全专题培训,覆盖市直属、镇街300余所学校及事业单位教育信息化工作岗位人员,持续助推提升教育系统网络安全防护能力水平。持续组织医疗、国资等行业开展网络安全专题培训,强化日常网络安全教育管理,切实提升防护能力水平。

(3) 深化网络生态乱象治理

一是完善治理制度。对网络生态乱象进行系统分析研判,深入查找网络生态治理的薄弱环节,梳理网络空间典型问题,综合运用教育、行政、法治等多种手段,推动建立健全网络生态治理长效机制,进一步加强网络空间治理,着力提升治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性。

二是建立基础台账。组织专门力量,强化互联网基础信息管理,夯实网络乱象治理工作基础。会同相关行业主管部门,召开专项工作推进会议,强化业务指导和日常监管。加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,推进专业领域资质认证工作,进一步加强自媒体管理。

三是开展专项治理。将专项治理和日常监管相结合,组织开展问题网站专项排查治理,核查处置涉黄涉赌网站90个。制定未成年人网络保护行动工作方案并召开工作会议,部署开展

网络普法宣传、生态净化、防沉迷治理等六大行动，开展有奖知识问答、“安全e夏”作品征集等系列活动。深入开展“清朗”系列等专项行动，集中整治账号名称、炒作涉企信息、AI应用等方面乱象，营造风清气正的网络环境。

四是强化互联网企业监管。坚持协同治理、源头治理，联合行业主管部门，强化网站平台管理，压实信息内容管理主体责任，加强警示教育和日常指导。结合“走千企入万厂”工作，办领导带队深入重点互联网企业开展调研，针对性进行普法宣传和合规指导。

五是加大执法普法力度。严厉打击网络生态乱象，加大网络执法力度，切实维护人民群众在网络空间的合法权益。适时开展网络治理和网络执法情况通报，形成有力震慑。强化网信领域法律法规学习，以网信学堂形式，围绕重点法律法规开展集中学习，提升全办人员法治素养和依法管网治网能力。加大互联网普法宣传，统筹市属媒体开设网信普法专栏，持续发布普法文章、案例解读及图解、短视频等新媒体产品，扩大法治宣传覆盖面。

六是持续净化网络空间。强化协同治理，持续推进未成年人网络保护和个人信息保护治理工作，提升网络执法规范化水平，深化网络生态治理，坚决打击污染社会风气、侵犯群众利益的网络乱象，持续营造风清气正的网络空间。

3.深挖媒体网络传播效能，有力服务经济社会发展大局

（4）指导市属媒体聚焦网络宣传能力提质升级

一是深化融媒内容创新创优。指导市属媒体丰富传播形态与表达载体，综合运用线上直播、VR/AR、优质短视频、H5、动漫等多元融媒形式，打造立体化、互动化融合传播产品，持续提升主流舆论传播效能。围绕重要节日、城市重大活动、民生热点等主题策划系列融媒传播活动，产出一批传播量高、口碑好的精品内容，持续增强市属媒体传播力影响力。

二是强化技术赋能传播升级。指导市属媒体推进智能化传播支撑体系建设，打通多平台协同应用链路，将智能技术深度融入工作全流程，初步构建适配多传播场景的智能化工具体系。推动传播技术应用从单点探索向全流程赋能升级，打造具有本地辨识度的智能传播品牌。常态化开展新媒体创新能力培训，提升从业人员内容创作与技术应用能力，夯实融媒发展人才支撑。

三是优化传播矩阵运营效能。指导市属媒体立足不同平台传播特性精准布局内容，以传播数据为支撑动态调整传播策略，推动新媒体账号体系分类优化，做强大众综合账号、做深垂直领域特色账号，推进资源整合与协同运营，构建特色鲜明、协同高效的新媒体传播矩阵。健全常态化选题策划机制，邀请行业专家开展策划指导，以科学化、精准化的内容策划持续提升主流舆论传播实效。

四是持续拓宽传播渠道。今年以来，多位网络名人宣传我

市文旅景点和特色美食餐厅，市属媒体积极响应加强传播联动，吸引广大网民和游客在节假日期间到中山打卡游玩，带动线下旅游经济。由中国人民大学新闻学院主办的《中国城市网络形象指数报告（2026）》发布会在我市举行，中山在全国116座大城市中综合排名第32位、Ⅱ型大城市第8位，城市文化网络形象指数居Ⅱ型大城市全国第二，国际传播力跻身前四，获评“全国城市文化网络形象优秀案例”。深化“新闻+服务+政务”融合模式，拓展民生服务、政务办理、城市宣传等多元场景，真正把媒体传播力转化为群众获得感和城市影响力。

4.严格落实意识形态工作责任，做强主流思想网络传播阵地

（5）动态维护管理新媒体账号

一是加强专栏维护。强化部门联动，加强“百千万工程”等重点专栏管理维护，围绕要闻聚焦、畅游“百千万”、“项目动态”、“政策超市”板块内容，安排专门力量定期更新栏目信息，今年以来累计新增相关信息623条，推动相关政策网上宣传，更好服务工作大局。

二是完善工作机制。今年3月重新修订新媒体运营工作制度，增设了“栏目维护”等工作机制，加强菜单栏目检查维护，从长效机制上确保网络阵地信息安全和运行安全。

三是创新赋能载体。继续拓展渠道，利用微信公众号菜单栏目提供学习、便民服务等功能，提升覆盖面和时效性，更好赋能网上正能量宣传。结合树立和践行正确政绩观学习教育开

设专栏，充分集纳中央媒体等权威平台重要政策信息和报道评论，累计收集相关信息100余篇。强化政务新媒体平台管理，完善栏目设置，严把内容审核关，进一步夯实政务新媒体运营管理的基础。

（6）强化对市属媒体监督与业务指导

一是优化账号矩阵布局与内容运营管理。统筹推进市属媒体全平台账号体系提质优化，指导市属媒体对各新媒体平台的商业广告进行全面梳理，引导媒体聚焦主责主业整合传播资源，集中力量做强核心传播阵地，对各平台账号开展系统性优化整合，提升账号整体运营质效与内容供给水平。

二是深化全平台内容导向与质量管控。指导市属媒体常态化开展全平台内容质量提升工作，围绕内容合规性、表述规范性、商业广告等开展全面梳理核查，深入推进内容导向专项提升行动，严格落实新闻信息发布各项要求，确保各平台传播内容导向正确、表述严谨、质量达标。

三是健全规范运营长效管理机制。推动市属媒体完善内部治理体系，构建权责清晰、运行规范的媒体经营工作机制。同步健全信息发布审核管理制度，完善内容全流程审核把关链条，细化商业内容发布管理规范，从制度层面保障媒体内容生产与经营活动有序合规运行。

四是构建全链条阵地风险防控体系。推动日常安全管理由事后处置向事前预防、全程管控转变，建立风险防控机制。常

态化开展媒体从业人员职业素养与法律法规培训，提升内容安全意识与职业操守，全方位筑牢媒体阵地安全防线。

（二）聚焦群众身边不正之风和腐败问题情况

5.坚定不移推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态

（7）压紧压实全面从严治党主体责任

一是提高政治站位。持续加强理论学习，通过室务会、工作例会、党支部“三会一课”、网信学堂等，组织全体党员干部深入学习习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话精神、习近平总书记关于全面从严治党的重要论述、《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》等重要内容，增强责任意识，筑牢思想根基。

二是完善制度机制。对照《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》等文件要求，制定印发进一步落实全面从严治党主体责任清单和2026年度党风廉政建设工作要点，明确办领导班子、主要领导和其他班子成员、内设科室和下属事业单位负责人等各层级的责任要求及年度重点任务，把党风廉政建设责任制执行情况作为年度考核的重要内容，作为党员干部业绩评定、奖励惩处、选拔任用的重要依据，推动全面从严治党向纵深发展。

三是强化风险排查。严格落实全面从严治党和党风廉政建设相关制度要求，定期召开党风廉政建设和反腐败斗争工作会议，专题研究全面从严治党工作。结合网信工作实际，组织全

体党员干部对照岗位职责、工作流程、制度规范，全面梳理潜在的廉政风险、履职风险，着重排查权力运行、流程执行、服务群众、廉洁自律等方面存在的漏洞与隐患，制定切实可行、针对性强的防控措施，增强全体党员干部廉洁自律的思想自觉和行动自觉。

（8）抓实落细“一岗双责”

一是提高思想认识。常态化组织领导班子成员深入学习领会习近平党建思想，特别是习近平总书记关于全面从严治党、落实管党治党政治责任的重要论述精神，深刻领会、准确把握“一岗双责”的内涵和要求，推动领导班子成员切实把管业务与管党风廉政建设深度融合，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，确保责任主体明确、责任链条紧固。

二是开展谈心谈话。严格执行谈心谈话制度，强化主动约谈和日常沟通。今年以来，结合年度民主生活会、组织生活会等契机，办领导围绕全面从严治党和党风廉政建设等工作同内设科室和下属事业单位负责人、业务骨干等，深入开展谈心谈话超60人次，加强对党员干部在思想困惑、廉洁风险、生活作风等深层次问题方面的了解，同时针对重点领域、重要岗位和关键环节出现的苗头性倾向性问题，及时开展提醒谈话。

三是切实履职尽责。办领导班子成员严格落实“一岗双责”，把党风廉政建设和反腐败斗争工作与业务工作同研究、同部署、同推进、同考核，做到两手抓、两手硬、两促进。针

对分管领域廉洁风险高的网信业务，强化日常监督管理，积极组织分管领域的党员干部开展廉政风险排查，完善防控措施，堵塞漏洞。

（9）常态化开展警示教育

一是强化警示提醒。在法定节假日等重要时间节点前召开纪律教育会，通报中央、省、市各级纪检监察部门发布的违规违纪典型案例，强调纪律要求，明确行为边界。组织全体党员干部参加市直宣传思想文化战线“以案示警、以案为戒”警示教育大会，揭示违纪违法行为的危害和后果，引导党员干部从身边人、身边事的教训中反思自身行为，增强政治定力，筑牢拒腐防变的思想防线。

二是丰富教育形式。充分用好尚园等市内廉政教育基地，组织全体党员干部开展廉政主题党日活动，实地参观学习，强化视觉冲击。积极参加“廉润香山”中山市廉洁文化艺术作品展，组织全体党员干部立足网信工作职责创作艺术作品，深化党员干部对“廉洁从政、网信为民”的理解。结合实际在办公场所悬挂党员干部亲手创作的廉政海报，精选廉洁教育读本，增强机关内部廉洁文化的感染力和影响力。

三是充实纪检力量。加强与市纪委监委驻市委宣传部纪检监察组的日常沟通联系，进一步明确纪检工作组织架构，充实纪检队伍力量，及时掌握可面向党员干部公开的系统内违纪违法典型案例或违纪事件情况，针对性地开展警示教育，强化对

权利运行的监督制约，深化正风肃纪反腐，营造干事创业的良好氛围。

6.健全完善财务制度体系，推动财务管理规范运行

（10）规范资金支出管理

一是健全支付审批机制。规范财政资金支出审批流程，严把支出审核关口，实行“经办-复核-审批”三级审核机制，明确出纳、会计、分管领导审核职责，重点核查资金用途、账户信息、报销材料等内容，做到凭证不全不审批、信息不符不支付，确保资金支出准确无误。

二是规范执行退回流程。组织财务人员、业务经办人员专题学习财政支付、资金退回、内控管理等政策法规及操作规范，结合典型案例剖析资金支付和退回风险点，强化工作人员责任意识和业务实操能力。严格落实财政部门关于财政资金支付退回相关要求，对本年度及跨年度财政资金退回均按要求办理相应手续，确保资金流向清晰合规。

三是常态开展自查自纠。将财政资金支出管理纳入内部审计重点，采取定期自查与不定期抽查相结合的方式，对资金支付审批、退款流程、账务处理等环节开展全面监督检查。同时加强与财政部门的日常沟通联系，及时准确掌握最新政策动态和制度规定，确保财务管理规范有序。

（11）规范合同流程管理

一是梳理规范合同管理流程。重新梳理合同起草、审核、

登记、签订、履行、归档全流程管理环节，明确内设科室和下属事业单位的职责要求及岗位分工，细化合同登记、编号、审核、归档标准，形成权责清晰的管理闭环。对2022年以来的合同逐份核查内容、签订主体、项目金额、履行期限等关键信息，建立登记台账并统一编号归档，做到合同底数清、信息全、无遗漏。

二是严格落实动态管理要求。建设符合本办需求的合同管理平台，实现合同信息电子化管理。定期检查台账记录完整性和准确性，对于合同条款变更、解除等事项及时补充登记，确保台账信息与合同实际执行情况一致，做到合同签订即录入、履行有更新、归档按时限。重点关注合同中的关键指标、重点环节、重要事项，加强对合同履约过程中的风险控制，推进合同管理专业化、程序化、规范化。

三是进一步完善内部控制制度。对现有内部制度进行全面体检，查找薄弱环节，修订完善内控制度，对合同管理、收支管理、预算管理、资产管理等财务领域全流程进行系统梳理完善，及时补齐制度短板、堵塞管理漏洞，形成覆盖全面、权责清晰、运行规范的长效管理机制。

（12）规范固定资产管理

一是加强固定资产日常管理。全面开展固定资产清查盘点，逐类逐项核对实物资产与账面数据，并对未粘贴资产标签的全部补齐标签，对标签信息变动的逐项核实更正。严格落实

“每月一录”，对新购置、调入以及内部调拨、状态变化的资产，及时准确在资产管理信息系统进行登记、更新。明确资产入库、领用、移交、退回、报废等流程，严格办理资产变动手续，确保责任链条清晰可溯，压实资产使用人保管责任。

二是完善固定资产盘点机制。建立日常自查、不定期抽查与年度全面盘点相结合的固定资产盘点机制，核对资产数量、存放地点、使用人等信息，形成盘点记录，及时整改盘点中发现的问题，实现固定资产常态化管理。强化固定资产内部监督，明确将资产管理情况纳入内部审计范围，结合年度内审工作安排，由内审小组对资产管理情况进行专项审计，形成持续监督。

三是持续开展资产管理培训。组织全办人员认真学习国有资产管理办法、国有资产处置办法等制度文件，提升资产使用和管理的责任意识，严格落实“谁使用、谁保管、谁负责”原则，坚决杜绝“只用不管、责任悬空”现象。建立健全内部资产盘点管理队伍，切实加强资产管理，进一步提升干部职工资产管理规范化水平。

（三）聚焦基层党组织和党员队伍建设情况

7.发挥网络思想引领作用，广泛汇聚网络正能量创作力量

（13）多措并举团结引领网络名人

一是主动对接服务网络名人。今年2月，在孙文西路步行街游客中心举办中山市网络名人座谈会，来自各地的网络名人代表互动交流，为共同讲好中山故事出谋划策。强化创作者成

长服务保障，为网络创作者创造本地文旅资源、产业合作等友好场景，为自媒体人创作采风、内容联动提供便利支持，助力创作者丰富内容素材、拓展发展空间。鼓励正能量作品创作，对传播正向价值、展现城市良好形象的优秀网络创作者予以支持，充分激发创作热情与责任担当。推动优质网络IP与本地特色商圈、文旅业态深度融合，助力创作者实现内容价值落地转化，形成线上传播赋能线下发展、线下场景反哺线上创作的良性互动格局。

二是拓宽正面宣传覆盖面。指导市网络文化协会、市自媒体协会发挥桥梁纽带作用，依托中山网络名人联盟广泛联络本地各领域优质网络创作者，主动对接粤港澳大湾区的网络名人，联动定居中山的香港明星，吸引更多正能量创作者参与中山城市主题内容创作，多角度展现城市发展活力与人文魅力，不断汇聚湾区传播力量，持续扩大中山城市正面传播声量。

三是强化正向引导与队伍凝聚。指导举办2026内容创作者嘉年华，邀请港澳影视明星、大湾区城市网络名人加入自媒体协会顾问团，指导成立港澳明星网络大V联盟（中山），聘请香港影视明星担任“中山城市网络推荐官”，发布“互联网优质内容创作计划”和“Chill游中山”精品采风路线，举办行业圆桌对话等，引导广大创作者主动聚焦中山宜居宜业宜游城市形象进行内容创作，鼓励网络大V积极支持参与宣传“广货行天下”、请到中山过大年、乐游中山过五一、粤BA和粤超等

各类重要活动。

四是提升社会组织工作质效。持续做强市网络文化协会、市自媒体协会等网络社会组织，指导其网络名人工作向“服务引领并重”方向转变提升，打造创作孵化平台，对接不同领域网络名人发展需求，为正能量创作者提供选题策划、资源对接、技术支持、流量扶持等全方位服务。完善行业自律公约与评价激励体系，推动形成政府引导、行业自律、自我约束的协同治理格局。

8.加强机关党组织建设，以高质量党建引领高质量发展

（14）严肃党内政治生活

一是增强思想认识。把开好民主生活会作为严肃党内政治生活、推进作风纪律建设、落实全面从严治党主体责任的一项重要工作抓好抓实，组织班子成员深入学习领会习近平党建思想、习近平总书记关于党的自我革命的重要思想以及关于加强党的纪律建设、作风建设的重要论述，进一步深化对民主生活会重要性严肃性的认识，为开好民主生活会打牢思想基础、政治基础和理论基础。

二是提高会议质量。认真对照年度民主生活会有关要求和巡察整改工作部署，精心组织召开市委网信办2025年度党员领导干部民主生活会暨巡察整改专题民主生活会，扎实做好学习研讨、征求意见、谈心谈话、撰写材料等各项会前准备工作，班子成员严肃开展批评与自我批评，把自己摆进去、把职责摆

进去、把工作摆进去，深入进行党性分析、查摆突出问题、深刻剖析根源，直面短板、不遮不掩、坦诚交流，杜绝以工作建议代替批评意见，真正达到咬耳扯袖、红脸出汗的效果。

三是建立整改台账。针对民主生活会查摆出的问题，制定领导班子整改清单和班子成员个人整改台账，逐项明确整改措施、责任人和整改时限，持续做好问题整改，细化整改举措、压实整改责任、逐项推动落实，动态跟进整改进展情况，确保所有问题在本年度全部整改到位。对以往年度民主生活会查摆出的问题，逐一进行梳理核查，确保各项整改任务落地落实。

（15）从严开展民主评议

一是加强制度学习。组织全体党员认真学习《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》等党内法规制度，深刻认识民主评议党员是党的组织生活的重要内容，进一步明确民主评议党员的总体要求、基本原则、方式方法、结果运用等标准和规定程序，确保民主评议党员工作严肃规范。

二是做实评议工作。认真制定2025年度组织生活会和民主评议党员安排表，严格按照个人自评、党员互评、民主测评的程序开展民主评议党员工作，将民主测评结果作为评定优秀党员的重要指标，真正发挥民主评议的激励鞭策作用，增强党员队伍的先进性和纯洁性。

三是强化结果运用。严格按照规定通报民主评议党员结果，

并向上级党组织报告评议情况。对民主评议中发现的问题，及时开展谈心谈话，抓好问题整改，同时推动优秀党员积极发挥先锋模范作用，营造创先争优的良好氛围。

（16）扎实做好党务工作

一是提升业务能力。组织党务干部认真学习《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》等法规制度，主动向市委组织部、市直机关工委等业务主管部门请教，积极参加各项专业培训，熟练掌握党务工作的规范流程和标准，切实提升党务干部专业能力。

二是规范工作程序。明确党员组织关系转移的程序和要求，严格按照规定办理党员组织关系转移事项。及时查缺补漏，认真梳理在发展党员、党员教育管理、支部建设等基层党务工作中存在的不足，完善制度机制，确保各项党务工作不出差错。

三是建立长效机制。以党内统计为契机，对党务工作进行年度“体检”，并对下一年度发展党员、党员教育管理等工作进行前瞻性谋划，认真细致制定年度党建工作要点、党支部“三会一课”计划等，扎实开展各项党务工作，增强党组织凝聚力和战斗力。

10. 坚持正确选人用人导向，锻造忠诚干净担当网信铁军

（17）固化干部考核工作

一是深化制度学习。组织人事干部集中学习事业单位领导人员管理、考核管理等相关制度文件，深刻认识考核工作的重

要性，掌握事业单位任职试用期和聘期考核工作要求，强化制度执行责任意识和业务能力，切实把考核工作落到实处。

二是优化考核机制。完善任职试用期满和聘期考核工作制度，建立任职试用期满和聘期考核时间表，确保按时启动和完成考核工作。强化结果运用，严格按照规定开展各类考核，将考核结果与职务任免、岗位聘用、评优评先直接挂钩，注重结果反馈和改进跟踪，充分发挥考核导向作用。

三是健全监督机制。定期核查考核工作落实情况，畅通意见反映渠道，广泛听取干部职工意见、接受干部职工监督，确保考核规范透明。坚持把干部监督贯穿选人用人各环节，做到同步监督、环环把关，增强监督的针对性、有效性，持续优化选人用人监督方式，织密日常管理监督网。

（18）优化干部请休假制度

一是修订制度。坚持问题导向，持续完善内部制度机制，严格对照上级请休假管理相关规定，全面梳理现有制度漏洞，对婚假、丧假、医疗期等不符合现行政策规定的条款予以废止调整，确保制度内容与上级政策对标对齐，管理有章可循、有据可依。强化过程管控，着力优化审核环节，加强流程管理，确保制度执行顺畅、规范有序。

二是宣传解读。组织全体干部职工学习《公务员法》《事业单位人事管理条例》《职工带薪年休假条例》等人事管理相关制度规定，通过多种形式详细解读新修订的请休假制度，让

干部职工全面掌握最新制度要求，明晰自身权利和程序规范，营造自觉依规休假、依规审批的良好氛围。

三是举一反三。排查梳理单位内部现行人事管理制度，对照最新政策法规、上级要求及工作实际，重点核查制度是否存在滞后、冲突、缺失或难以落地等问题，及时予以修订调整，形成合法合规、务实有效的制度体系。

（19）细化因私出国（境）管理

一是抓好立行立改。抓实备案管理，坚持“应备尽备”，全面梳理新增、变更、撤销因私出国（境）备案人员名单，查漏补缺，统一向出入境管理部门申报登记，迅速完成备案补录手续。

二是开展报备教育。组织全体人员学习因私出国（境）相关制度规定，加强因私出国（境）管理制度宣传教育及日常提醒，重点强调因私出国（境）备案审批、证照管理、纪律要求等内容，提高干部职工主动报备、规范报备自觉性，坚决杜绝不按规定履行审批手续、违反出国（境）证件管理规定、未及时报告有关情况等问题出现。

三是加强审批监督。将因私出国（境）管理纳入干部日常监督范围，建立健全因私出国（境）登记管理台账，对人员备案、证照保管、出境审批等信息实时登记、定期核对，进一步完善资料归档。严把审批关口，对因私出国（境）事项实行“事前审批、事中监管、事后销号”，及时回收保管相关证照，实

现管控零漏洞。

（四）聚焦巡察整改和成果运用

（20）赋能互联网企业高质量发展

一是加强沟通联系。更新互联网行业党委领导班子挂点企业台账，班子成员结合“四下基层”等工作要求下沉到企业一线，深入互联网企业和网络社会组织开展座谈调研，与基层员工面对面交流收集需求建议，安排专人跟进督办。主动与企业党组织开展联学共建，落实行业党委书记讲党课制度，行业党委班子成员列席“三会一课”，联合开展主题党日活动，强化现场指导，推动企业进一步提升党建工作水平。

二是扎实抓好学习培训。开展“汇聚力量，e心向党”活动，邀请市委党校专家为全市重点互联网企业、网络社会组织的党务工作者开展专题教学，全面提升参训人员政治理论水平、党务工作能力和综合素养。积极协调省市培训资源，聚焦网络主播等新就业群体直播技能提升需求，举办网络主播数字技能沙龙暨广东体育城市联赛采风活动，通过“理论培训+实操演练”，切实提升网络主播专业技能。

三是赋能企业提质增效。摸排企业党员情况，推动完成党组织换届，夯实基层党组织建设基础。持续擦亮“红心互联汇”品牌，组织行业党建骨干赴深圳先进互联网企业学习，借鉴企业党建工作、数字化与智能化转型经验。开展党建强企惠企网络主播采风活动，邀请一批网络大V和省、市媒体记者走进我

市知名互联网企业采风，宣传中山优品，推介中山传统企业数字化转型成果，推出系列短视频宣传精品，借助线上流量拓展互联网企业宣传渠道。

三、下一步工作打算

一是提高政治站位，纵深推进全面从严治党。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，始终把贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为首要政治任务，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，加强党对网信工作的全面领导，坚决摒弃“过关”思想，认真履行巡察整改主体责任，推动落实全面从严治党向纵深发展。

二是主动履职尽责，扎实推进巡察整改任务落实。强化跟踪问效，围绕已完成并长期坚持的整改任务持续巩固提升，适时组织“回头看”，坚决做到问题不反弹、整改不松劲、成效不滑坡。针对暴露出的制度漏洞和薄弱环节，深入分析问题根源，系统梳理完善工作机制，扎紧制度笼子，强化制度刚性和执行力，切实做到从解决“一件事”向解决“一类事”延伸扩展，不断巩固和扩大巡察整改成果。

三是深化整改成效，奋力谱写网信工作新篇章。坚持把巡察整改与网信工作有机结合，善用巡察整改成果，及时总结提炼巡察整改过程中形成的有效举措和管理经验，固化为常态长

效制度体系，不断巩固壮大网上主流思想舆论，提升网络综合治理效能，筑牢网络安全屏障，切实把巡察整改成果转化为推动网信事业高质量发展的新动能。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。公开期限：2026年9月4日至9月18日。联系电话：0760-88318185（工作日上午8:30-12:00，下午14:30-17:30）；邮政信箱：中山市东区街道松苑路1号市委大楼712办公室（信封上注明“关于巡察整改落实情况的意见建议”）；邮政编码：528400；电子邮箱：zsxcbwlk@126.com。

中共中山市委网信办

2026年9月4日